

Положение о конкурсе «Лучший нестационарный торговый объект Ленинградской области»

1. Общие положения

1.1. Положение о конкурсе субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность в сфере розничной торговли «Лучший нестационарный торговый объект Ленинградской области» (далее – положение, конкурс) определяет цели проведения конкурса, условия участия в конкурсе, состав и сроки приема конкурсных заявок, порядок конкурсного отбора и определения победителей.

1.2. Настоящее положение разработано в целях реализации мероприятия «Предоставление грантов в форме субсидий субъектам малого и среднего предпринимательства по итогам ежегодных областных конкурсов на лучшее ведение бизнеса», предусмотренного подпунктом 5.2.21 подпрограммы «Развитие малого, среднего предпринимательства и потребительского рынка Ленинградской области» государственной программы «Стимулирование экономической активности Ленинградской области», утвержденной постановлением Правительства Ленинградской области от 14.11.2013 года № 394, в соответствии с Федеральным законом от 24.07.2007 года № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» (далее – федеральный закон от 24.07.2007 года № 209-ФЗ), порядком предоставления субъектам малого и среднего предпринимательства Ленинградской области – победителям конкурсов на лучшее ведение бизнеса грантов в форме субсидий из областного бюджета Ленинградской области, утвержденным постановлением Правительства Ленинградской области от __.__.2016 года № ____ (далее – порядок предоставления грантов от __.__.2016 года № ____).

1.3. Для целей настоящего положения под нестационарным торговым объектом понимается торговый объект, представляющий собой временное сооружение или временную конструкцию, не связанные прочно с земельным участком вне зависимости от наличия или отсутствия подключения (технологического присоединения) к сетям инженерно-технического обеспечения, в том числе передвижное сооружение.

1.4. В соответствии с настоящим положением комитет организует конкурс и определяет победителей, занявших первое, второе и третье место в конкурсе.

Конкурсантам, набравшим наибольшее количество баллов и занявшим, соответственно, первое, второе и третье места в конкурсе комитет перечисляет гранты в форме субсидий в размере согласно подпункту 3.2.4 порядка предоставления грантов от __.__.2016 года № ____.

1.5. Целями проведения конкурса является выявление субъектов малого и среднего предпринимательства Ленинградской области, осуществляющих деятельность в сфере розничной торговли, и добившихся наибольших успехов в предпринимательской деятельности и поощрение их эффективной работы, распространение положительного опыта работы лучших нестационарных торговых объектов Ленинградской области, повышение культуры обслуживания населения, формирование положительного образа предпринимателя

и общественного мнения о малом и среднем бизнесе в целом, содействие сокращению теневого сектора экономики.

2. Условия участия в конкурсе

2.1. Срок проведения Конкурса устанавливается правовым актом комитета и оканчивается не позднее 15 декабря.

Объявление о начале приема заявок на участие в конкурсе, положение о конкурсе размещаются на официальном сайте комитета в сети Интернет (www.small.lenobl.ru), а также сайте Государственного казенного учреждения Ленинградской области «Ленинградский областной центр поддержки предпринимательства» в сети Интернет (www.813.ru).

2.2. К участию в конкурсе допускаются субъекты малого и среднего предпринимательства Ленинградской области, осуществляющие деятельность в сфере розничной торговли в качестве основного вида экономической деятельности, соответствующие следующим условиям:

осуществляют предпринимательскую деятельность на территории Ленинградской области в течение не менее трех лет (на день подачи заявки на участие в конкурсе);

демонстрируют положительную динамику развития бизнеса и значений финансовых показателей предпринимательской деятельности за три предшествующих года;

имеют положительную деловую репутацию;

не осуществляют деятельность, указанную в частях 3, 4 статьи 14 федерального закона от 24.07.2007 года № 209-ФЗ;

не состоят под процедурой ликвидации или банкротства (на день подачи заявки на участие в конкурсе);

не имеют просроченной задолженности по платежам в бюджеты всех уровней бюджетной системы Российской Федерации и государственные внебюджетные фонды (на день подачи заявки на участие в конкурсе);

не имеют просроченной задолженности перед работниками по заработной плате (на день подачи заявки на участие в конкурсе);

размер заработной платы работников не ниже размера, установленного региональным соглашением о минимальной заработной плате в Ленинградской области;

не имеют невыполненных обязательств перед комитетом по предоставлению сведений о финансово-хозяйственной деятельности за предшествующие годы;

соблюдают в предпринимательской деятельности нормы и требования действующего законодательства, не имеют претензий со стороны органов государственного и муниципального контроля и надзора (в том числе, отсутствуют неисполненные обязанности, обусловленные привлечением к административной и иным видам юридической ответственности в связи с ведением предпринимательской деятельности);

выражают согласие на проведение комитетом и органом государственного финансового контроля Ленинградской области проверок соблюдения условий, целей и порядка предоставления грантов;

выражают согласие вернуть грант в добровольном порядке в случаях, если нарушили условия и порядок их предоставления;

выражают согласие на использование и размещение для публичного доступа (в том числе в средствах массовой информации) фото-, аудио- и видеоматериалов с изображением участников и (или) их торговых объектов, интерьеров и т.д., полученных при проведении конкурсов или в связи с их проведением.

2.3. Для участия в конкурсе субъекты малого и среднего предпринимательства (далее – конкурсанты) подают в оргкомитет:

заявку, содержащую сведения о конкурсанте, по форме согласно приложению 1 к настоящему положению;

записку о предпринимательской деятельности, отражающую цели, задачи и реализацию основных направлений деятельности, с описанием динамики развития (не более пяти печатных страниц);

презентационные материалы о нестационарном торговом объекте (рекламные материалы, позитивные публикации в СМИ, фото, видео, аудиоматериалы и т.п., грамоты, благодарственные письма, дипломы конкурсанта или его работников) (если имеются);

фотоотчет о нестационарном торговом объекте (5-6 фотографий с изображением фасада торгового объекта, торгового зала, торгового места, выкладки товаров, фирменного знака, торгового холодильного оборудования, прилегающей территории).

3. Порядок проведения конкурса

3.1. Конкурс заключается в оценке заявок конкурсантов конкурсной комиссией.

3.2. Конкурсная комиссия формируется в соответствии с распоряжением комитета.

В состав конкурсной комиссии входят лица, замещающие должности государственной гражданской службы в комитете, комитете экономического развития и инвестиционной деятельности Ленинградской области, аппарате Уполномоченного по защите прав предпринимателей, а также представители Государственного казенного учреждения Ленинградской области «Ленинградский областной центр поддержки предпринимательства» (далее – учреждение), ассоциации «Ленинградская областная торгово-промышленная палата» и общественных объединений, в уставные цели которых входит содействие созданию условий для развития малого и среднего предпринимательства (по согласованию), и представители субъектов малого и среднего предпринимательства Ленинградской области – победителей конкурсов на лучшее ведение бизнеса в Ленинградской области года, предшествующего году проведения конкурса.

Заседание конкурсной комиссии правомочно, если на нем присутствуют

не менее половины членов комиссии.

Председателем конкурсной комиссии является председатель комитета, секретарем - представитель учреждения.

3.3. Заявки конкурсантов, соответствующие требованиям пункта 2.3 настоящего положения, секретарь конкурсной комиссии регистрирует в реестре и представляет на рассмотрение конкурсной комиссии.

Заявка рассматривается на заседании конкурсной комиссии в присутствии конкурсанта.

Конкурсант проводит презентацию бизнеса для членов конкурсной комиссии. Члены конкурсной комиссии оценивают заявки в соответствии с критериями, указанными в приложении 2 к настоящему положению.

Каждый член конкурсной комиссии в отношении каждого участника заполняет оценочный лист по форме согласно приложению 2 к настоящему положению.

Победителем конкурса становится конкурсант, набравший наибольшую сумму баллов. Если несколько конкурсантов набирают равное количество баллов, победитель определяется простым большинством голосов членов конкурсной комиссии. В случае равенства голосов право решающего голоса имеет председатель конкурсной комиссии.

3.4. Решение конкурсной комиссии оформляется протоколом, который подписывается присутствующими на заседании членами конкурсной комиссии.

По результатам конкурса комитет издает распоряжение, в котором указываются победители и размеры грантов в форме субсидии в соответствии с подпунктом 3.2.4 порядка предоставления грантов от __.__.2016 года № __.

3.5. Конкурсантам (участникам и победителям конкурса) по его результатам также могут быть вручены грамоты, цветы, памятные подарки.

Приложение 1
к положению о конкурсе «Лучший
нестационарный торговый объект
Ленинградской области»,
утвержденному приказом комитета
от __. __ 2016 г. № __

**Форма заявки на участие
в конкурсе субъектов малого и среднего предпринимательства,
осуществляющих деятельность в сфере розничной торговли «Лучший нестационарный
торговый объект Ленинградской области»**

В оргкомитет ежегодного областного конкурса
на лучшее ведение бизнеса малыми и средними
предприятиями Ленинградской области

от _____
(ФИО заявителя)*

тел. _____

Прошу зарегистрировать _____ (указывается полное наименование в т.ч. организационно-правовая форма в соответствии с ЕГРЮЛ юридического лица, ФИО индивидуального предпринимателя, в соответствии с ЕГРИП наименование крестьянского (фермерского) хозяйства, которые принимают участие) в качестве участника конкурса «Лучший нестационарный торговый объект Ленинградской области».

Сообщаю следующие сведения о конкурсанте:

1. Фамилия, имя, отчество руководителя _____
юридического лица/индивидуального _____
предпринимателя (полностью) _____
2. ОГРН/ОГРНИП (номер и от какого числа) _____
ИНН _____
КПП _____
3. Адрес местонахождения (юридический и _____
фактический адрес юридического лица (если не _____
совпадают), адрес места жительства _____
индивидуального предпринимателя) _____
4. Основной вид экономической деятельности _____
(указывается в соответствии с ЕГРЮЛ/ЕГРИП _____
код ОКВЭД с расшифровкой) _____
5. Адрес местонахождения нестационарного _____
торгового объекта _____
6. Специализация торгового объекта продовольственные товары
 непродовольственные товары
 смешанный ассортимент

7. Ассортимент реализуемых товаров (указать количество видов товаров с разбивкой на продовольственные и непродовольственные для нестационарных торговых объектов со смешанным ассортиментом) _____
8. Наличие в ассортименте реализуемых товаров продукции производителей Ленинградской области (отметить, если имеется, и указать, какая именно и сведения о производителях) _____
9. Наличие в ассортименте реализуемых товаров подакцизных товаров (отметить, если имеются) _____

Значения финансовых показателей предпринимательской деятельности (за три предшествующих года с разбивкой по годам):

№ п/п	Наименование показателя	Данные за 12 месяцев 20__ г.	Данные за 12 месяцев 20__ г.	Данные за 12 месяцев 20__ г.	В процентах к предыдущему году (+/-)
1.	Выручка от реализации товаров (работ, услуг) без учета налога на добавленную стоимость, тыс. руб.				
2.	Сумма средств, направленных на развитие бизнеса, тыс. руб.				
3.	Объем уплаченных налогов, тыс. руб.				
4.	Средняя численность работников субъекта, в том числе работающих по гражданско-правовым договорам или по совместительству, чел.				
5.	Количество созданных новых рабочих мест, ед.				
6.	Количество работников, прошедших обучение и повышение квалификации, победителей конкурсов профессионального мастерства, чел.				
7.	Среднемесячная начисленная заработная плата работников, тыс. руб.				
8.	Количество торговых мест, шт.				

Дополнительные сведения:

№ п/п	Наименование показателя	Краткое описание
9.	Участие в социально-значимых мероприятиях и акциях, благотворительных программах	
10.	Социальная эффективность бизнеса (наличие соц. пакета у сотрудников; затраты на корпоративные, спортивные мероприятия, повышение квалификации работников и т.п.)	

11.	Создание комфортных условий для покупателей (защитные козырьки, навесы от дождя и солнца, наличие твердого покрытия вокруг нестационарного торгового объекта, дополнительного озеленения и благоустройства территории и т.п.)	
12.	Создание условий для покупателей из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья и (или) пожилого возраста (перила, пандусы и т.п.)	
13.	Наличие фирменного стиля в оформлении нестационарного торгового объекта.	

Банковские реквизиты субъекта малого и среднего предпринимательства для перечисления денежных средств:

1. Номер расчетного счета _____
2. Наименование и местонахождения _____
(город) банка, в котором открыт счет _____
3. БИК банка _____
4. Номер корреспондентского счета _____

Приложения: (в соответствии с пунктом 2.3 положения о конкурсе)

Настоящим подтверждаю, что _____ :
(наименование субъекта малого и среднего предпринимательства)

Не осуществляет деятельность, указанную в частях 3, 4 статьи 14 федерального закона от 24.07.2007 года № 209-ФЗ

(подпись)

Не состоит под процедурой ликвидации или банкротства (на день подачи заявки на участие в конкурсе)

(подпись)

Соблюдает в предпринимательской деятельности нормы и требования действующего законодательства, не имеют претензий со стороны органов государственного и муниципального контроля и надзора (в том числе, отсутствуют неисполненные обязанности, обусловленные привлечением к административной и иным видам юридической ответственности в связи с ведением предпринимательской деятельности)

(подпись)

Не имеет просроченной задолженности по оплате обязательных платежей в бюджеты всех уровней бюджетной системы Российской Федерации и государственные внебюджетные фонды

(подпись)

Согласен на использование и размещение для публичного доступа (в том числе в средствах массовой информации) фото-, аудио- и видеоматериалов с изображением участников и (или) их торговых объектов, интерьеров и т.д., полученных при проведении конкурсов или в связи с их проведением

(подпись)

Уведомлен об обязанности нести ответственность за предоставление недостоверных сведений и подложных документов в соответствии с действующим законодательством

(подпись)

(дата подачи заявления)

(подпись заявителя)

(расшифровка подписи)

*В случаях, когда заявитель является индивидуальным предпринимателем, действующим от своего имени, или руководителем юридического лица, или главой крестьянского (фермерского) хозяйства к заявлению прилагается копия паспорта заявителя; представитель по доверенности также прилагает копию доверенности

Приложение 2
к положению о конкурсе «Лучший
нестационарный торговый объект
Ленинградской области»,
утвержденному приказом комитета
от __. __ 2016 г. № __

ОЦЕНОЧНЫЙ ЛИСТ УЧАСТНИКА
(заполняется членами конкурсной комиссии)

Наименование участника:

Адрес нестационарного торгового объекта:

№ п/п	Наименование показателя	Данные прошлого года (процент прироста/уменьшения по отношению прошлого года к предыдущему)	Выставленные баллы*
1.	Выручка от реализации товаров (работ, услуг) без учета налога на добавленную стоимость, тыс. руб.		
2.	Сумма средств, направленных на развитие бизнеса, тыс. руб.		
3.	Объем уплаченных налогов, тыс. руб.		
4.	Средняя численность работников на предприятии, в том числе работающих по гражданско-правовым договорам или по совместительству, чел.		
5.	Количество созданных новых рабочих мест, ед.		
6.	Количество работников, прошедших обучение и повышение квалификации, чел.		
7.	Среднемесячная начисленная заработная плата работников, тыс. руб.		
ИТОГО:			

*до 100% - 0 баллов;
от 100,1 до 102% - 1 балл;
от 102,1 до 105% - 2 балла;
свыше 105% - 3 балла.

Оценка нестационарного торгового объекта (в соответствии с методикой оценки):

№ п/п	Наименование показателя	Значение показателя	Методика оценки	Выставленные баллы
8.	Территориальное размещение нестационарного торгового объекта: депрессивный населенный пункт; сельский населенный пункт; город, поселок городского типа.		5 баллов 4 балла 3 балла	
9.	Срок осуществления деятельности НТО		3 года - 1 балл 5 лет - 2 балла более 5 лет - 3 баллов	
10	Наличие в ассортименте реализуемых товаров продукции производителей Ленинградской области		3 балла	
11	Создание условий доступной среды для лиц с ограниченными возможностями здоровья и (или) пожилого возраста		3 балла	
12.	Создание комфортных условий для работников (наличие мест общего пользования, для приема пищи и переодевания, отопление и пр.)		3 балла	
13.	Оснащение НТО современным торговым оборудованием (витрины, холодильники и т.д.)		3 балла	
14.	Наличие фирменного стиля в оформлении нестационарного торгового объекта, в т.ч. оригинальность идеи строения, оформления и т.п.		максимум 5 баллов	
ИТОГО:				

Оценка дополнительных сведений и презентационных материалов:

№ п/п	Наименование показателя	Количество баллов	Комментарии
15.	Участие в социально-значимых мероприятиях и акциях, благотворительных программах	3	
16.	Социальная эффективность бизнеса (наличие соц. пакета у сотрудников; затраты на корпоративные, спортивные мероприятия и т.п.)	3	
17.	Презентация бизнеса конкурсантом на заседании конкурсной комиссии с приложением рекламных материалов, публикаций в СМИ, фото, видео, аудиоматериалы и пр.	От 1 до 3 баллов	
ИТОГО:			

Сумма баллов по всем показателям: _____

(дата конкурсного отбора)

(подпись члена комиссии)

(расшифровка подписи)